



La Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica
a través del programa **Cimarrones Emprendedores**

CONVOCA

a la comunidad universitaria a participar
con proyectos de emprendimiento en

CIMA TANK®

NIVEL LICENCIATURA



OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Promover la creación de proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria a través de un concurso de emprendimiento, considerando criterios de viabilidad técnica, financiera, de mercado, social y ambiental para acompañar a los ganadores en el proceso de transformar su idea en un modelo de negocio real. Podrán participar proyectos para crear empresas, de servicios profesionales, culturales, de innovación social, de base tecnológica y tecnología intermedia, que impacten positivamente en la sociedad. Las propuestas deberán ajustarse a las siguientes:

BASES

1. Participantes

Estudiantes de **licenciatura** de la Universidad Autónoma de Baja California, que presenten un proyecto de emprendimiento nuevo o significativamente mejorado que genere o añada valor a los existentes, para atender de manera efectiva una necesidad real o percibida de la sociedad.

2. Estado del proyecto

El proyecto deberá tener definido un modelo de negocio o prototipo prevalidado, con un producto mínimo viable y que cuente con los componentes necesarios para calificar su viabilidad técnica, financiera, de mercado, social y ambiental.

3. Categorías

3.1 Categorías de proyectos

La convocatoria cuenta con tres categorías y ocho subcategorías (bloques), mismas que se describen a continuación:

CATEGORÍA	PARTICIPAN
Emprendimiento tradicional	Propuestas de negocio de productos o servicios rentables que contribuyan a resolver un problema del mercado, aportando una solución a una necesidad nueva o ya existente que contenga elementos diferenciadores.
Emprendimiento social	Propuestas de negocio que satisfagan necesidades sociales y modifiquen las condiciones de vida de grupos sociales más desfavorecidos.
Emprendimiento tecnológico	Propuestas de negocios orientadas al desarrollo de la innovación y que sean susceptibles a la generación de patentes, diseños industriales o modelos de utilidad.

3.1.1 Bloques

BLOQUES	DESCRIPCIÓN
Alimentos	Modelo de negocio o prototipo relacionado con la producción, transformación y/o distribución de alimentos.
Agronegocios	Modelo de negocio o prototipo centrado en mejorar la seguridad alimenticia, la gestión eficiente de la agricultura impulsando la sostenibilidad social y medioambiental.
Belleza	Modelo de negocio o prototipo relacionado con el cuidado personal y la industria cosmética.
Cultural	Modelo de negocio o prototipo que busca promover espacios de esparcimiento, fomentar la cultura, impulsar las artes y el desarrollo del ser.
Diseño	Modelo de negocio o prototipo relacionado con el desarrollo de procesos, modelados, obras, servicios, productos, conocimiento entre otros.
Ecología	Modelo de negocio o prototipo que aborde problemáticas del desarrollo sustentable, considerando la prosperidad económica en armonía con la integridad del medio ambiente.
Salud	Modelo de negocio o prototipo relacionado con la investigación, el desarrollo, la producción, el almacenamiento, la distribución o comercialización de productos o servicios que permitan la preservación de la salud.
Servicios	Modelo de negocio o prototipo que busca satisfacer a través de un producto y/o servicio una necesidad.

4. Proceso de inscripción

El proceso de inscripción será de manera gratuita y se llevará a cabo en línea, a través del siguiente formulario o código QR:



<https://forms.gle/wsTY2sVwnVZzn7sw7>

La convocatoria estará vigente a partir de la fecha de su publicación hasta el **lunes 20 de octubre de 2025**.

- La inscripción de proyectos podrá ser de manera individual o en equipos con un máximo de cuatro integrantes.
- En cada proyecto se podrá registrar un docente de UABC que fungirá como asesor del equipo.

5. Presentación

La presentación de los proyectos se llevará a cabo en formato Pitch, en donde, la participación de cada equipo estará representada por un máximo de dos integrantes, quienes dispondrán de **tres minutos** para realizar su **elevator pitch**. Posteriormente, habrá una sesión de preguntas y respuestas por parte del jurado, lo que permitirá un análisis más detallado del proyecto. En total, la participación de cada equipo tendrá una duración máxima de **10 minutos**.

La convocatoria se desarrollará en dos fases:

Fase por Campus

Fase Estatal

5.1 Presentación por campus

Fase por Campus: Participan todos los proyectos registrados en cada uno de los campus. Los participantes presentarán su Pitch ante un jurado y podrán apoyarse con prototipo físico o digital para fortalecer su presentación. Al finalizar, se seleccionarán los tres primeros lugares por categoría en Ensenada, Mexicali y Tijuana, quienes representarán a su campus en la Fase Estatal de CIMA TANK. Se considera desierta una categoría si no hay al menos cinco proyectos registrados para participar.

La fase de Campus se desarrollará en las siguientes fechas:

CAMPUS	FECHA
Tijuana	Lunes, 10 de noviembre de 2025
Mexicali	Miércoles, 12 de noviembre de 2025
Ensenada	Viernes, 14 de noviembre de 2025

5.2 Presentación final

Fase Estatal: En esta etapa, los tres primeros lugares de cada categoría de los campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana presentarán sus proyectos. Los participantes presentarán su Pitch ante un jurado y podrán apoyarse con prototipo físico o digital para fortalecer su presentación.

Esta fase se llevará a cabo en el campus Mexicali en la siguiente fecha:

CATEGORÍA	FECHA
Tradicional, social y tecnológico	Jueves, 04 de diciembre de 2025

6. Jueces

En cada una de las fases se contará con un panel de tres jueces integrado por un experto en el tema de emprendimiento, un representante de gobierno y un representante de la iniciativa privada con experiencia en cada una de las subcategorías. Se utilizarán los mismos criterios de evaluación para cada subcategoría. La decisión de los jueces será inapelable.

7. Premios

Los premios de CIMA TANK otorgados por UABC consisten en capital que permita la formalización del plan de negocio para su ejecución o para registros, los cuales se asignarán al primer lugar de cada categoría, de la siguiente manera:

CATEGORÍA DE EMPRENDIMIENTO	PREMIOS AL PRIMER LUGAR
Emprendimiento social	\$30,000 pesos
Emprendimiento tradicional	\$30,000 pesos
Emprendimiento tecnológico	\$50,000 pesos

Así como, los proyectos que se ubiquen en los tres primeros lugares por categoría se beneficiarán con:

- Programa de incubación
- Promoción y difusión en redes de Cimarrones emprendedores
- Mentorías empresariales
- Asesoría en registro de marca o patente
- Espacio de co-working

8. Confidencialidad y manejo de la información

Toda información proporcionada por los solicitantes será de carácter confidencial. La información se resguardará conforme el Aviso de Privacidad de la universidad.

Los planes de negocio y prototipos son propiedad de los participantes, por lo que UABC no reclamará derecho alguno sobre ellos. Si un equipo viola la propiedad intelectual de un tercero la universidad no tendrá ninguna responsabilidad.

La participación en el concurso significa la expresa aceptación de las bases, así como el dar reconocimiento del apoyo recibido por UABC a través de CIMA TANK.

9. Restricciones

La participación de los estudiantes podrá rechazarse en cualquier etapa, en los siguientes casos:

- Cuando los integrantes del equipo y principal propietario del proyecto de emprendimiento no sean miembros de la comunidad universitaria de la UABC, para lo cual deberán identificarse con una credencial institucional.
- Cuando los integrantes del equipo no se presenten puntualmente en el horario establecido para su participación.
- Cuando algún integrante no este previamente registrado o reestructuren el equipo el día del concurso.
- Cuando los proyectos y/o sus integrantes vayan en contra de la Normatividad y Valores Universitarios.

Para recibir el premio económico, los ganadores deberán estar inscritos como estudiantes activos por lo menos durante los seis meses posteriores a la fecha del concurso. Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria se acatará a lo que resuelvan los organizadores del concurso.

10. Informes

Campus Ensenada

emprendedores.ens@uabc.edu.mx

Campus Mexicali

emprendedores.mxl@uabc.edu.mx

Campus Tijuana

emprendedores.tij@uabc.edu.mx

“Por la realización plena del ser”

Universidad Autónoma de Baja California
Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica
Programa Cimarrones Emprendedores

ANEXO 1:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identificar el problema
- Segmento de mercado (cliente)
- Ventaja competitiva
- Análisis de la competencia
- Validación de propuesta de valor (solución)
- Modelo de negocio
- Ventas y Marketing
- Viabilidad financiera